



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TR 155

DIREITO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

CRÉDITOS: 04
(2T-2P)

Cada Crédito corresponde à 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Gerais: Proporcionar aos discentes o conhecimento legal (jurídico) da operação (funcionabilidade) das pequenas e médias empresas.

Específicos: Demonstrar aos discentes, como ocorre as incidências tributárias das empresas de pequeno e médio porte, nas suas peculiaridades de vantagens e obrigações tributárias.

EMENTA: Tem por finalidade estudar a incidência da tributação e operacionalidade da pequena e média empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – Introdução.

- 1.1. Conceito.
- 1.2. Contrato Social.

Unidade II - Elementos.

- 2.1. Nome empresarial.
- 2.2. Objeto social.
- 2.3. A constituição do capital.

Unidade III - Incidência Tributária e sua Operação.

- 3.1. Vantagens.
- 3.2. Responsabilidades.
- 3.3 Formas de operação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fabio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Vol.1. São Paulo. Saraiva, 2002.
COELHO, Fabio Ulhoa. Manual de Direito Comercial – direito de empresa. 20ª edição. São Paulo. Saraiva, 2008.
FERES, Marcelo Andrade. Estabelecimento Empresarial. 1ª edição. São Paulo. Saraiva, 2007.
NEGRÃO, Ricardo. Direito Empresarial. 1ª edição. São Paulo. Saraiva, 2008.
REQUIÃO, Rubens Curso de Direito Comercial. Vol. 1. 27ª edição. São Paulo. Saraiva, 2007.
ROVAI, Armando Luiz. Direito de Empresa. 1ª edição. Rio de Janeiro. Campus-Elsevier, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Fabio Ulhoa. Código Comercial e Legislação Complementar Anotados. 7ª edição. São Paulo. Saraiva, 2005.